
Capacitación para empresas en

TIC y marketing digital

Objetivos

Que los participantes de la capacitación en TIC y Marketing Digital:

- Desarrollen competencias digitales para el trabajo en la empresa.
- Aprendan a gestionar información, jerarquizarla y compartirla.
- Conozcan las mejores prácticas del marketing digital, posicionamiento online y marketing de contenido.
- Consigan un buen manejo de la web y las redes sociales de la empresa (existan o haya que crearlas).

Contenidos

Competencias digitales en la empresa. Gestión de la información, jerarquización y difusión.

Cómo administrar las TIC Tecnologías de la Información y la Comunicación desde cada área de la empresa.

La información en internet.

Newsletter, blog, web, portal, redes sociales, revistas digitales.

Universo Google: Drive, Gmail, Youtube, Calendar, Chrome, Keep.

Marketing digital. Definiciones, estrategias, aplicación práctica a la empresa. Social media y medios de información generalistas y especializados.

Marketing de contenido. SEO, posicionamiento online, palabras claves (keywords).

Community management. Mejores canales para atender al cliente interno y externo.

Criterios para distinguir lo que necesita la empresa y lo que no (modas y tendencias).

Recursos para el trabajo diario: Herramientas, extensiones, aplicaciones.

Duración

16 horas. 4 encuentros de 4 horas cada uno.

Metodología

Taller teórico práctico.