

INDICADORES EN RRHH: La Brújula para una Gestión Eficaz

OBJETIVO GENERAL

Afianzar los conocimientos que permitan potenciar la gestión de los Recursos Humanos de las empresas; mediante la comprensión de la estrategia y las relaciones causa efecto de cada uno de los objetivos estratégicos en general; y la comprensión del rol de los RRHH como base del logro del fin último de las empresas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Comprender la importancia de conocer la estrategia de la empresa y los objetivos últimos de la organización y el rol clave de las personas en este proceso.
- Brindar herramientas para identificar la vinculación entre los objetivos estratégicos de las empresas y sus tareas específicas; a fin de comprender la forma en la cual la labor de las personas contribuye al logro de dichos objetivos.
- Construir indicadores adecuados para los objetivos planteados que permitan gestionar la estrategia; que sean útiles para la toma de decisiones, la asignación de responsabilidades y la definición de iniciativas.
- Capacitar a los participantes en el análisis e la elaboración de indicadores clave de rendimiento, para la gestión del talento humano utilizando el Cuadro de Mando Integral como herramienta de gestión empresarial.

CONTENIDOS

MÓDULO I: La Estrategia en primer lugar

La importancia de la gestión del talento humano en las organizaciones. El Cuadro de Mando Integral como herramienta de gestión empresarial. Alineación de la gestión del talento humano con la estrategia empresarial.

MODULO II: El CMI como herramienta de control y gestión del talento humano como pilar para el logro de los objetivos estratégicos

- Implementación, seguimiento y control estratégico: el cuadro de mando integral. Objetivos. Elementos.
- Impacto del desempeño de las personas en el logro de los objetivos en las cuatro perspectivas del CMI: perspectiva financiera, de los clientes, de los procesos internos y del aprendizaje y crecimiento.
- Definición de los objetivos estratégicos de la gestión del talento humano. Las relaciones de causa y efecto. Mapa Estratégico.

MODULO III: Construcción de Indicadores

- Indicadores. Clases de indicadores.
- Selección de Indicadores: fuentes de datos.
- Criterios técnicos para el cálculo de indicadores.
- Atributos de los indicadores. En su definición, En la obtención de datos. En el seguimiento.
- Pasos en la implementación.

METODOLOGIA:

Se propone brindar un marco teórico para los diferentes temas que se abordarán, con la interacción permanente de los participantes, realizando aplicaciones prácticas con ejemplos de la actividad específica.

El curso está diseñado como un taller, en el cual los participantes aplicarán los conceptos a la realidad de su empresa/organización

MODALIDAD DE CURSADO:

100% Online – Plataforma ZOOM

Fecha Inicio: Martes 27/08/2024

Fecha Finalización: Martes 24/09/2024

Cursado: 5 semanas de 14hs a 16hs

DURACION: 10hs