

TALLER INTRODUCCIÓN ESTRATÉGICA A LA IA PARA EMPRESAS

OBJETIVOS

Adquirir conocimientos técnicos y aplicativos en Inteligencia Artificial (IA). Optimizar la eficiencia profesional y maximizar los resultados usando herramientas de la IA.
Conocer que es la IA e integrarla a soluciones para transformar tareas complejas en procesos simples.

CONTENIDOS

MÓDULO I: ¿Qué es la IA y por qué importa ahora?

- Qué es (y qué no es) la IA
- IA vs. Machine Learning vs. IA Generativa
- Tendencias actuales y razones del boom
- Riesgos, oportunidades y mitos

Práctica:

Radars de impacto - En grupos, los participantes identifican impactos positivos, riesgos y dilemas éticos que la IA puede generar en sus industrias o roles

MÓDULO II: Aplicaciones reales y emergentes en empresas

- Automatización de tareas y decisiones
- Experiencia del cliente con IA (copilotos, chatbots, personalización)
- Análisis predictivo y optimización de procesos
- Casos de uso reales en pymes y grandes empresas

Práctica:

Mapa de oportunidades con IA - Cada participante identifica procesos críticos o repetitivos en su organización y propone ideas de mejora con IA.

MÓDULO III: Preparando la organización para adoptar IA

- Evaluación de madurez digital y cultural
- Barreras comunes y cómo abordarlas
- Primeros pasos realistas y herramientas accesibles
- Cómo no fallar en la implementación

Práctica:

Autodiagnóstico organizacional - Checklist guiada para evaluar cuán lista está la organización para integrar IA.

MÓDULO IV: IA Generativa y el poder de los Prompts

- Qué es la IA generativa (ChatGPT, DALL-E, Copilot, etc.)
- Aplicaciones creativas y productivas en el mundo real
- Diseño de prompts efectivos para resolver desafíos concretos

Práctica:

Diseño y testeo de prompts. Resolución de desafíos mediante IA generativa. Los participantes prueban herramientas reales para generar valor en su trabajo diario.

MÓDULO V: Futuro de la IA en las organizaciones

- Cambios en estructuras, liderazgo y cultura
- Modelos de negocio emergentes
- Impacto en la toma de decisiones
- IA y ética organizacional

Práctica:

Mi empresa del futuro con IA - En grupos, diseñan una visión de cómo sería su empresa en 5 años con IA integrada en sus operaciones, cultura y estrategia.

Cierre reflexivo sobre el uso personal y profesional de la Inteligencia Artificial como aliada estratégica.

METODOLOGÍA:

Teórico - Práctico

DURACIÓN: 10 Horas

Edificio Rectorado - FUNC. 1er piso Centro Universitario
CP M5502JMA, Mendoza, Argentina
+54-261-449-4087
info-func@uncuyo.edu.ar
CUIT: 30-63044155-9

www.func.uncu.edu.ar